

## Resiliência e Empreendedorismo

É comum a referência à competência, ao esforço ou à sorte para o sucesso em empreender. Vamos examinar o que pode acontecer ao negócio e que dependem dos comportamentos resilientes do empreendedor.

Um desvio na análise de contexto pode resultar numa falsa visão da realidade e comprometer o planejamento da empresa e as decisões na gestão.

O potencial adequado de conquistar e manter pessoas é imprescindível para o relacionamento com clientes, fornecedores e com a equipe de trabalho.

A autoconfiança faz a diferença entre ter metas alcançáveis ou expectativas sonhadoras e ser o protagonista do empreendimento.

Entender o pensamento do cliente é essencial para o planejamento estratégico e as definições de marketing que são reflexo de sua empatia.

Não é possível agir, dedicar-se, obter resultados sem saúde e, portanto a má leitura corporal do empreendedor compromete a empresa.

As negociações são mais produtivas quando as conversações são conduzidas com um bom controle emocional.

Se o negócio não tem um significado relevante na vida do empreendedor pode faltar o empenho e dedicação necessários para o sucesso.

Por último uma expectativa com otimismo realista de resultados é geradora do entusiasmo e dedicação necessários ao empreendedor.

Concluindo, comportamentos resilientes do empreendedor se manifestam no equilíbrio e flexibilidade que conduzem ao sucesso.

João Marcos Varella

[www.joãomarcosvarella.com.br](http://www.joãomarcosvarella.com.br)